

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

OPTION B : FORMATION-MARQUES
EN INITIAL SOUS CONTRAT

Public concerné - Conditions d'admission:

Les personnes issues d'un Bac Pro Esthétique Cosmétique, d'un baccalauréat technologique.
Les personnes titulaires d'un baccalauréat général qui ont par leur méthodologie de travail la faculté de s'adapter rapidement à l'environnement professionnel.

Les Qualités Professionnelles:

Le BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option Formation-Markques demande une ouverture d'esprit aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements. C'est une formation très complète, adaptée aux besoins du marché de la cosmétologie et l'esthétique. De très haut niveau et basée sur un programme exigeant et complet,

L'accompagnement et le suivi en entreprise:

Au cours des deux années de formation, les étudiants doivent réaliser deux stages d'une durée globale de 11 à 12 semaines. Le stage de 2ème année est obligatoirement en lien avec l'option choisie et sert de support à l'épreuve « E6 Soutenance du projet ». Pour chaque stage, les objectifs et les activités sont déterminés entre l'étudiant, les professionnels de l'entreprise et l'équipe enseignante. L'équipe pédagogique est chargée d'assurer le suivi et l'encadrement de chaque étudiant. Un professeur tuteur suit un stagiaire en étroite collaboration avec les maîtres de stage.

Les débouchés:

Le titulaire du BTS métiers de l'esthétique-cosmétique parfumerie option Formation Marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique. Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international. Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients.

Poursuite d'études possible :

une licence professionnelle en un an dans le champ de la cosmétologie, licences d'autres champs pour poursuivre leur parcours professionnel.

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option Formation Marques est destiné à occuper des postes à responsabilités, techniques et commerciaux dans la plupart des entreprises du secteur professionnel, en France et à l'étranger.

LE PROGRAMME :



1ère Année : Tronc commun	
Enseignements dispensés au sein du lycée	Total horaire annuel*
Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	224
Environnement esthétique	32
Physique appliquée	32
Chimie appliquée	32
Le produit cosmétique	96
Biologie appliquée	96
Méthodes et moyens de communication	80
Promotion et communication commerciale	64
Langue vivante 1	64
Langue vivante 2	32
Culture économique, juridique et managériale	48
Environnement de travail : un outil stratégique	80
Actions professionnelles	48
TOTAL	928
Stage 4 semaines	140
TOTAL HORAIRE ÉTUDIANT	1068**

2ème année : Option FORMATION MARQUES	
Enseignements dispensés au sein du lycée	Total horaire annuel*
Techniques de formation, d'animation de promotion	84
Techniques de négociation relation client	84
Gestion commerciale	84
Technologies commerciales	84
Évolution de l'environnement professionnel	112
Image et mise en scène de la marque	28
Langue vivante 1	84
Langue vivante 2	56
Actions professionnelles	42
Travaux pratiques pluridimensionnels (techniques esthétiques, économie gestion, langue vivante A, arts appliqués)	140
Stage 7 semaines	245
TOTAL HORAIRE ÉTUDIANTS	1043

* Ces horaires sont donnés à titre indicatif

CONTACT

Lycée Le Rocher
Montée de la Transhumance
13300 Salon de Provence
04 90 56 13 79

 **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

